



EDUCO

brand guidelines





EDUCO

SÚKROMNÁ SPOJENÁ ŠKOLA



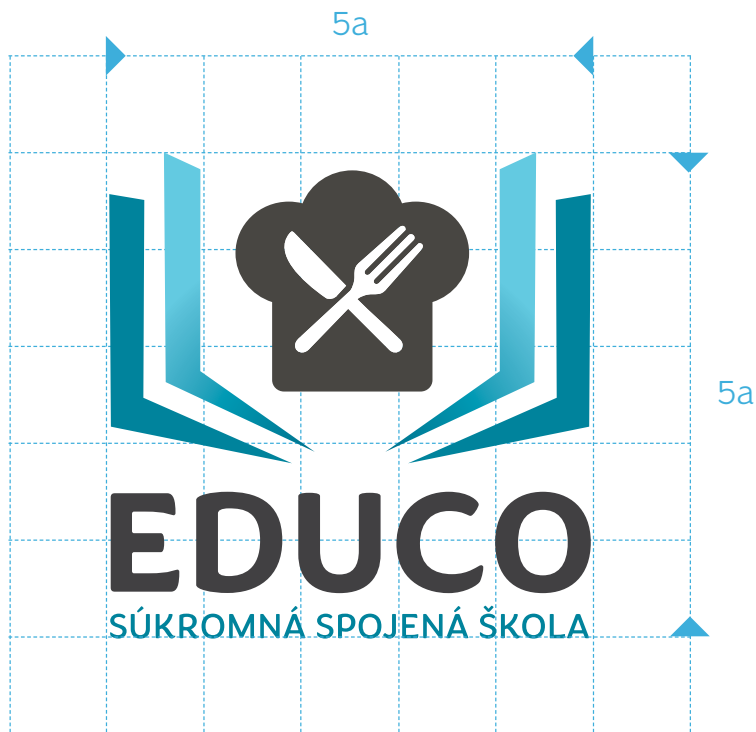
Logotyp je kompozíciou názvu školy, grafického znaku a sloganu.

Názov školy je vysádzaný písmom Congenial Bold.

Grafický znak logotypu v sebe spája štylizované grafické poňatie knihy, kuchárskej čiapky a príborou, ktoré hovoria o predmete štúdia na SSŠ.

Slogan umocňuje vizuálny dojem logotypu, upresňuje ho a dopovedá. Je vysádzaný písmom Congenial Regular





Pri reprodukování logotypu je dôležité zachovávať pomer strán podľa predpisu. Proporcie logotypu sú jednoznačne zafinované a akýkoľvek zásah do proporcionality je neprípustný. Logotyp sa nesmie nanovo konštruovať a jeho záväzný tvar určuje elektronický vektorový vzor, ktorý je súčasťou Dizajn manuálu (logotyp v kriukách).

ochranná zóna
je priestor vymedzený
červenou farbou a jej
rozmer je odvodený od
šírky logotypu



Ochranná zóna definuje minimálny priestor okolo logotypu, ktorý je nevyhnutné rešpektovať. Logotyp sa vždy umiestňuje tak, aby do jeho ochrannej zóny nezasahovala iná grafika alebo iný typografický prvok. Predchádza sa tým nežiadúcim kompozíciám. Logotyp tak dostáva priestor, aby bola zachovaná jeho jednoznačnosť a nezameniteľnosť.



**Základné
korporátne farby**



CMYK

0 / 0 / 0 / 0

RGB

255 / 255 / 255

HEX

#ffffff



55 / 0 / 10 / 0

99 / 202 / 225

#63cae1



100 / 16 / 20 / 42

0 / 101 / 127

#00657f



100 / 0 / 20 / 30

0 / 131 / 155

#00839b

0 / 0 / 0 / 90

65 / 64 / 66

#414042

font logotypu a tlačovín

Pre logotyp a tlačoviny bol vybratý font **Congenial**. Font tuarovo podporuje celkový vzhľad loga, pôsobí mladistvo a sviežo.

Congenial

aáäbcčddeéfgghiiijklłlmnňoôpqr
 sšttúúvwxyýzž
 AÁÄBCČDĎEÉFGHIÍJKLLÍLMNŇOÔPQR
 SŠTŤUÚVWXYÝŽŽ
 1234567890
 !"#%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_`
 { } ~ ¡ ¢ £ ¥ § ¨ © « ± ¶ » €

Heavy

Bold

Regular

ExtraLight



Pri umiestňovaní logotypu na podkladovú plochu je dôležité zachovávať kontrast, ktorý podporuje jeho čitateľnosť.

Pri umiestňovaní na rôznofarebnú podkladovú plochu alebo fotografiu odporúčame buď dať logo na podkladový, farebne homogénny tvar, alebo využiť farebne jednotnú časť fotografie, ak je taká možnosť. Na svetlé podkladové plochy umiestňujeme logotyp v základnej farebnosti/alebo čiernu variantu, na tmavé využívame logotyp zafinovaný pre tmavé podklady/alebo bielu variantu logotypu.

Pri čiernobielej tlači sa používa ČB variant logotypu.



Za nevhodné použitie logotypu sa považuje jeho proporčné deformovanie, aplikovanie neúplného logotypu (úplný logotyp je tvorený znakom a podkladovým "štítom"), jeho nesprávne umiestnenie na plochu (zniženie čitateľnosti), iné farebné prevedenia, ako určuje Dizajn manuál aj akákoľvek snaha logotypu nanovo konštruovať. Jeho závažný tvar určuje elektronický vektorový vzor, ktorý je súčasťou Dizajn manuálu.



fokus.studio
CHANGE YOUR POINT OF VIEW

designed by Zuzana Smolen